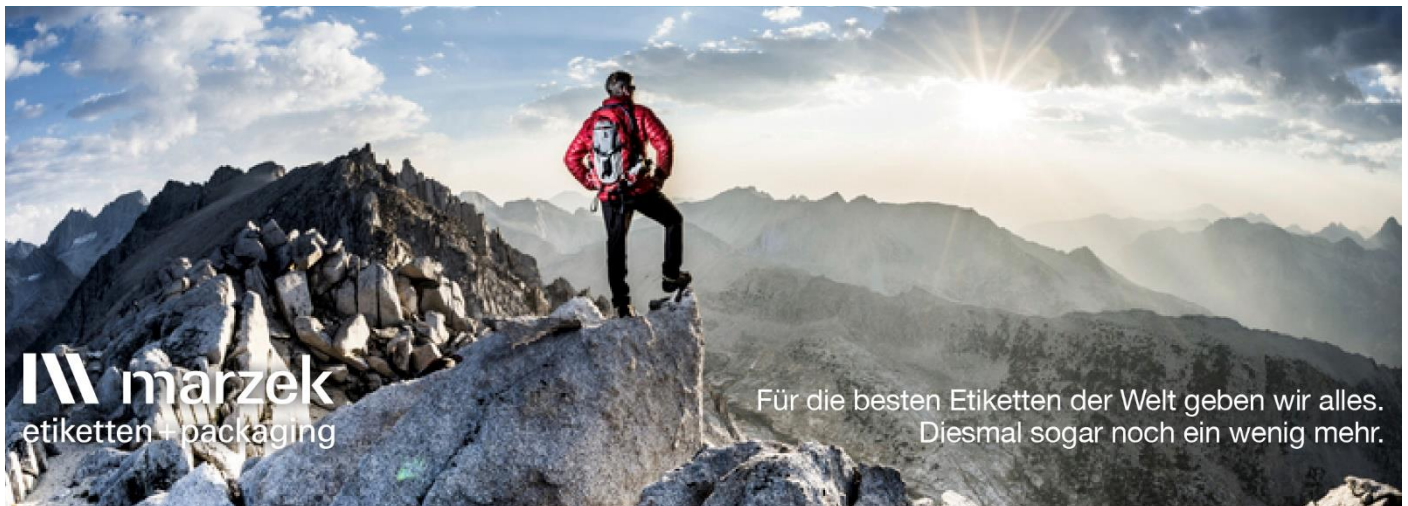


GENUSS.Design.Award 2019

Gesucht: das schönste Weinetikett Österreichs.



Für die besten Etiketten der Welt geben wir alles.
Diesmal sogar noch ein wenig mehr.

Ab 28. Jänner 2019 geht es auf etikettenaward.at los – als Hauptpreise winken **Etiketten- und Design-Gutscheine von Marzek Etiketten+Packaging** in Höhe von insgesamt **€ 3.000.-**, weitere tolle Sachpreise sowie eine Listung des Siegerweins im Online-shop der INTERSPAR weinwelt!

Einreichphase Februar 2019

Das GENUSS.Magazin und die INTERSPAR weinwelt laden Österreichs WinzerInnen ein, beim Design.Award 2019 mitzumachen und Weinflaschen mit ihren schönsten Etiketten einzureichen. Zur Registrierung und Teilnahme kommt das Online-Voting-Tool auf www.etikettenaward.at zum Einsatz, wo alle WinzerInnen die Möglichkeit haben, Fotos der Weinflaschen, kurze Beschreibungen zu den Etiketten, zu den Weinen und zum Weingut hochzuladen. Nach der Einreichphase wählt eine Jury seitens INTER-SPAR weinwelt und GENUSS.Magazin 20 Etiketten (und damit Weine) aus, die dann auf dem Voting-Tools den Konsumenten zur Abstimmung präsentiert werden.

Votingphase März 2019

Alle KonsumentInnen werden aufgerufen, aus den 20 Etiketten der Vorauswahl das schönste Etikett zu küren.

Veröffentlichung der Sieger Mai 2019

Im Mai 2019 werden aus den Gesamtvotes drei Gewinner ermittelt (Platz 1/2/3).

Als **Hauptpreis** gibt es einen Gutschein in Höhe von **€ 1.500.- von Marzek Etiketten+Packaging** sowie eine fixe Listung des Siegerweines im Onlineshop der INTERSPAR weinwelt unter weinwelt.at und eine exklusive Story im weinwelt Journal.

Weitere **Marzek Etiketten- und Design-Gutscheine** gibt es für die Plätze **2 in Höhe von € 1.000.-** und **3 in Höhe von € 500.-** sowie eine In-Out Aktion im Onlineshop der INTERSPAR weinwelt inklusive Erwähnung im weinwelt Journal.

Weiters erhalten die drei Siegerwinzer eine kostenlose Fotoreportage im GENUSS.Magazin 03/2019. Zusätzlich erfolgt eine Prä-

sentation der besten Weingüter im Rahmen der GENUSS.wein.pur Trophy am 6.6.2019 im Casinos Baden, wo an die drei Sieger die exklusive GENUSS.Trophy die Preise überreicht werden.

Natürlich sollen auch die TeilnehmerInnen des Online-Votings belohnt werden, die abgestimmt und gevotet haben. Unter allen TeilnehmerInnen wird als Hauptpreis eine Gutscheinkarte für eine Bestellung bei weinwelt.at im Wert von 100 Euro verlost, für die Plätze 2 bis 5 gibt es Gutscheinkarten für eine Bestellung bei weinwelt.at im Wert von je 50 Euro. Weiters werden 5 kostenlose Jahresabos vom GENUSS.Magazin verlost.

Einreichkriterien für Winzer

- Qualitätswein aus Österreich, ausschließlich als Stillwein, in der Geschmacks-kategorie Trocken.
- Erlaubt sind alle aktuellen Qualitätsweinsorten, vinifiziert als Weiß-, Rot- oder Roséwein.
- Erlaubt sind alle Anbauformen und alle Ausbauarten.
- Es gibt keine Einschränkungen hinsichtlich der Betriebsgröße und der Betriebsart, Voraussetzung ist der Firmensitz in Österreich. Pro Weingut/Betrieb können maximal zwei Weine eingereicht werden.
- Der eingereichte Wein muss in 0,75 Liter Flaschen gefüllt sein, Flaschenform und Verschlussart stehen dabei zur freien Entscheidung, ebenso frei bleibt der gewählte Jahrgang. Das angestrebte Qualitätsniveau soll sich im mittleren Preissegment bewegen.
- Als verfügbare Mindestmenge wird eine mögliche Flaschenanzahl von 500 Flaschen empfohlen.
- Die grafische Gestaltung des Weinetiketts obliegt voll und ganz dem einreichenden Betrieb, lediglich die Verkehrsfähigkeit gemäß den aktuellen Bezeichnungsvorschriften der Bundeskellereinspektion ist verpflichtend. Natürlich können auch zweigeteilte Etiketten (Hauptetikett/Rückenetikett) eingereicht werden.
- Als Flaschenetikett können sowohl bestehende Etiketten wie auch Neuentwürfe eingereicht werden.
- Zudem sind auch bereits bei INTERSPAR gelistete Winzer gerne zur Teilnahme eingeladen.

→ www.etikettenaward.at

etiketten

flexibles

feinkartonagen

design

etikettiertechnik

 **marzek**
etiketten + packaging

 **marzek**
pechatny dvor

 **marzek**
kner packaging

 **flexilog**
marzek flexibles

140

140 JAHRE
INNOVATION
MIT TRADITION